

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Протоколу № 59 от «19» января 2026 г.
заседания Совета директоров
Общества с ограниченной ответственностью
«Национальные Кредитные Рейтинги»

УТВЕРЖДЕНО

Советом директоров
Общества с ограниченной ответственностью
«Национальные Кредитные Рейтинги»

Протокол № 59
от «19» января 2026 г.

ПОЛИТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ
в отношении дополнительных услуг
Общества с ограниченной ответственностью
«Национальные Кредитные Рейтинги»
(редакция 5)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящая Политика ценообразования в отношении дополнительных услуг Общества с ограниченной ответственностью «Национальные Кредитные Рейтинги» (далее – Политика) разработана в соответствии с Федеральным законом № 222-ФЗ от 13.07.2015 «О деятельности кредитных рейтинговых агентств в Российской Федерации, о внесении изменений в статью 76.1 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» (далее – Закон о деятельности КРА) и соответствующими нормативными актами Банка России.

1.2. Политика устанавливает общие принципы ценообразования в отношении Дополнительных услуг.

1.3. Агентство оказывает следующие виды Дополнительных услуг:

1.3.1. Исследовательские услуги;

1.3.2. Услуги по оценке соответствия финансовых инструментов критериям финансирования Зеленых проектов;

1.3.3. Услуги по присвоению ESG-рейтингов;

1.3.4. Информационно-справочные услуги (семинары-практикумы);

1.3.5. Услуга по распространению данных;

1.3.6. Услуги по присвоению некредитных рейтингов акций.

1.4. Агентство оказывает Дополнительные услуги, только если это не создает потенциального Конфликта интересов в процессе Рейтинговой деятельности.

1.5. Настоящая Политика является Внутренним документом Агентства и не подлежит размещению в открытом доступе.

2. СПИСОК ТЕРМИНОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЙ

Агентство – Общество с ограниченной ответственностью «Национальные Кредитные Рейтинги».

Внутренние документы Агентства – политики, положения, порядки и иные внутренние нормативные документы, регламентирующие работу Агентства.

Генеральный директор – работник Агентства, который осуществляет функции единоличного исполнительного органа.

Дирекция развития бизнеса – подразделение Агентства, отвечающее за привлечение клиентов, заключение договоров об осуществлении рейтинговых действий и других договоров, заключаемых в рамках предоставления Дополнительных услуг.

Дополнительные услуги – предоставляемые Агентством на платной основе услуги, не связанные с Рейтинговой деятельностью и соответствующие перечню, обозначенному в Законе о деятельности КРА.

Заказчик – юридическое лицо, публично-правовое образование или физическое лицо, заключившее с Агентством договор на оказание одной из Дополнительных услуг, предусмотренных настоящей Политикой.

Заключение – письменный вывод Агентства о соответствии финансового инструмента критериям Зеленого финансового инструмента.

Зеленый финансовый инструмент – долговые ценные бумаги, кредиты, займы, гарантии, поручительства, применяемые для целей финансирования зелёных проектов и (или) портфеля зелёных проектов, а также рефинансирования ранее выпущенных зелёных

финансовых инструментов. Портфель зеленых проектов включает в себя множество проектов, реализуемых одним или несколькими юридическими лицами, одновременно соответствующих критериям зеленого проекта.

Зеленый проект – проект, одновременно удовлетворяющий следующим критериям:

а. Осуществляется в одном или нескольких направлениях, перечисленных в Приложении № 1 «Таксономия» Методики определения соответствия финансовых инструментов критериям финансирования зеленых проектов;

б. Реализация проекта способствует достижению одной из следующих приоритетных целей:

- улучшение состояния окружающей среды;
- снижение выбросов и сбросов загрязняющих веществ;
- сокращение выбросов парниковых газов;
- энергосбережение и повышение эффективности использования ресурсов;
- адаптация экономики к изменению климата.

Информационно-справочные услуги (семинары-практикумы) – услуги, предоставляемые Агентством физическим и юридическим лицам по проведению групповых занятий по определенной теме/темам, с обсуждением материала и выполнению практических заданий и (или) упражнений по обозначенной теме с целью закрепления материала. Информационно-справочные услуги (семинары-практикумы) не являются консультационными услугами.

Исследовательские услуги – оказываемые Агентством услуги по подготовке макроэкономических и отраслевых прогнозов, аналитических отчетов, а также разработке экономических моделей. Исследовательские услуги Агентства не являются консультационными услугами.

Конфликт интересов — ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) Агентства, его учредителей (акционеров, участников), Рейтинговых аналитиков, иных работников Агентства и лиц, осуществляющих над ним контроль или оказывающих на него значительное влияние, влияет или может повлиять на надлежащий, объективный и беспристрастный анализ и суждение при присвоении Агентством Кредитных рейтингов и прогнозов по Кредитным рейтингам.

Кредитный рейтинг – мнение Агентства о способности Рейтингуемого лица исполнять принятые на себя финансовые обязательства (кредитоспособность, финансовая надежность, финансовая устойчивость) и (или) о кредитном риске его отдельных финансовых обязательств или финансовых инструментов, выраженное с использованием рейтинговой категории.

Методика — документ Агентства, определяющий принципы и формы анализа количественных и качественных факторов, и ключевых оценок, на основании которых принимается решение о соответствии финансовых инструментов критериям финансирования Зеленых проектов.

Некредитный рейтинг — любой рейтинг, присвоенный Агентством в рамках оказания дополнительных услуг и не являющийся Кредитным рейтингом.

Некредитный рейтинг акций — Некредитный рейтинг, являющийся мнением Агентства относительно стоимости акционерного капитала публичной акционерной компании с учётом количественной оценки и качественных факторов.

Рейтинговый аналитик – работник Агентства, осуществляющий аналитические функции, необходимые для осуществления Рейтинговых действий.

Рейтинговые действия – любое из перечисленных действий, осуществляемых в отношении Кредитного рейтинга или прогноза по кредитному рейтингу: подготовка, присвоение, подтверждение, пересмотр, отзыв.

Рейтинговая деятельность - профессиональная деятельность, осуществляемая на постоянной основе, состоящая из совокупности Рейтинговых действий, проводимых на основе анализа информации в соответствии с методологией и сопровождающаяся распространением информации о присвоенных Кредитных рейтингах и прогнозах по кредитным рейтингам любым способом, обеспечивающим доступ к ней неограниченного круга лиц.

Рейтингуемое лицо - юридическое лицо или публично-правовое образование, способность исполнять принятые на себя финансовые обязательства, которых (кредитоспособность, финансовая надежность, финансовая устойчивость) прямо или косвенно оценена в Кредитном рейтинге.

Служба внутреннего контроля (СВК) – подразделение Агентства, на которое возложены функции по осуществлению контроля за соблюдением Агентством и его работниками требований законодательства Российской Федерации, нормативных актов Банка России, а также Внутренних документов Агентства, функции по выявлению, предотвращению Конфликта интересов, а также управлению им.

Совет директоров – коллегиальный орган управления, осуществляющий общее руководство деятельностью Агентства в соответствии с компетенцией, предоставляемой ему в соответствии с законодательством Российской Федерации и Уставом.

Услуги по ОСФИ – оказываемые Агентством услуги по оценке соответствия финансовых инструментов критериям финансирования Зеленых проектов, результатом которых является Заключение.

Услуга по распространению данных – услуга, предоставляемая Агентством физическим и юридическим лицам по предоставлению информации/доступа к информации, полученной в результате рейтинговой, исследовательской деятельности.

ESG-рейтинг (Environmental, Social, Governance) — Некредитный рейтинг, являющийся мнением Агентства относительно соответствия текущей практики и стратегии Рейтингуемого лица целям устойчивого развития, в том числе защите и восстановлению окружающей среды, социальной ответственности, развитию корпоративного управления для реализации этих целей.

3. ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

3.1. В основе формирования принципов ценообразования в отношении Дополнительных услуг Агентства лежит международная практика, законодательство Российской Федерации и анализ ценообразующих факторов.

3.2. Стоимость Дополнительных услуг Агентства определяется Прейскурантом на дополнительные услуги (далее – Прейскурант ДУ), утверждаемым Генеральным директором. Прейскурант ДУ пересматривается по мере необходимости, возможные изменения цен сообщаются Заказчикам в порядке, предусмотренном договором.

3.3. Стоимость Дополнительных услуг устанавливается Дирекцией развития бизнеса в пределах ценового диапазона, заданного Прейскурантом ДУ. В отношении

различных видов Дополнительных услуг действуют ориентировочные границы цен в соответствии с Прейскурантом ДУ.

3.4. Дополнительные услуги оказываются Агентством на основании договора, составленного на основе типового, включающего, в том числе, стоимостные условия.

3.5. Ценообразование Дополнительных услуг Агентства отражает реальные трудозатраты персонала Агентства, связанные с оказанием таких услуг, учитывает рыночную конъюнктуру, конкурентную среду, служит инструментом продвижения Дополнительных услуг широкому кругу потенциальных клиентов.

3.6. В соответствии с Законом о деятельности КРА, Внутренними документами, Агентство обеспечивает изолированность деятельности, связанной с привлечением клиентов, заключением договоров, рекламой, ценообразованием, обсуждением ценовых условий, от процессов Рейтинговой деятельности и разработки методологий.

3.7. Оплата труда работников, оказывающих Дополнительные услуги, не зависит от размера дохода Агентства, полученного от Заказчика.

4. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ОТНОШЕНИИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

4.1. Дополнительные услуги оказываются Агентством после выполнения Заказчиком условий, предусмотренных договором на соответствующую услугу. Оплата за оказываемые Агентством Дополнительные услуги осуществляется Заказчиком в порядке, предусмотренном соответствующим договором.

4.2. Особенности ценообразования в отношении Услуги по ОСФИ критериям финансирования Зеленых проектов:

4.2.1. Размер оплаты услуги Агентства не зависит от удовлетворенности Заказчика итоговым Заключением, а также от согласия или несогласия Заказчика с полученным результатом.

4.2.2. В отдельных случаях, в зависимости от степени сложности оказания услуги по ОСФИ критериям финансирования Зеленых проектов и возможного дополнительного объема работ, а также в интересах оптимального соответствия существующему спросу, возможна корректировка стоимости услуг от уровней действующего Прейскуранта ДУ в размере, определяемом Генеральным директором.

4.3. Особенности ценообразования в отношении Исследовательских услуг.

4.3.1. Размер оплаты Исследовательских услуг может зависеть от объема анализируемых данных, сложности технического задания, срока оказания услуги.

4.3.2. Исследовательские услуги оказываются Агентством после осуществления Заказчиком предоплаты в размере, предусмотренном соответствующим договором.

4.4. Особенности ценообразования в отношении услуг по присвоению ESG-рейтингов.

4.4.1. Размер оплаты услуги Агентства не зависит от удовлетворенности Заказчика итоговым уровнем ESG-рейтинга.

4.4.2. В отдельных случаях, в зависимости от степени сложности оказания услуг по присвоению ESG-рейтингов и возможного дополнительного объема работ, а также в интересах оптимального соответствия существующему спросу, возможна корректировка стоимости услуг от уровней действующего Прейскуранта ДУ в размере, определяемом Генеральным директором.

4.5. Особенности ценообразования в отношении Информационно-справочных услуг.

4.5.1. Размер оплаты Информационно-справочных услуг может зависеть от темы, объема материала, количества слушателей и длительности семинара-практикума.

4.6. Особенности ценообразования в отношении Услуги по распространению данных.

4.6.1. Размер оплаты Услуги по распространению данных может зависеть от объема предоставляемых данных, от метода их распространения, а также от периодичности предоставления указанной Услуги.

4.7. Особенности ценообразования в отношении Услуги по присвоению Некредитного рейтинга акций

4.7.1. Размер оплаты услуги Агентства не зависит от удовлетворенности Заказчика итоговой категорией Некредитного рейтинга акций

4.7.2. В отдельных случаях, в зависимости от степени сложности оказания услуги по присвоению Некредитного рейтинга акций и возможного дополнительного объема работ, а также в интересах оптимального соответствия существующему спросу, возможна корректировка стоимости услуг от уровней действующего Прейскуранта ДУ в размере, определяемом Генеральным директором.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Настоящая Политика вступает в силу с момента ее утверждения Советом директоров Агентства.

5.2. Отклонения от требований настоящей Политики, приводящие к нарушениям требований законодательства Российской Федерации, не допускаются. В случае, если в результате изменения законодательства Российской Федерации или Устава Агентства, отдельные статьи Политики вступают в противоречие, Политика применяется в части, не противоречащей действующему законодательству Российской Федерации и Уставу, Агентство руководствуется нормами действующего законодательства Российской Федерации вплоть до внесения изменений в настоящую Политику.

5.3. Работники Агентства обязаны информировать СВК обо всех нарушениях требований настоящей Политики, а также нарушениях требований нормативных актов Российской Федерации или Банка России.

5.4. Настоящая Политика должна пересматриваться по мере необходимости.