

Общепит: бесприбыльный оборот

25 июня 2026 года

Автор:

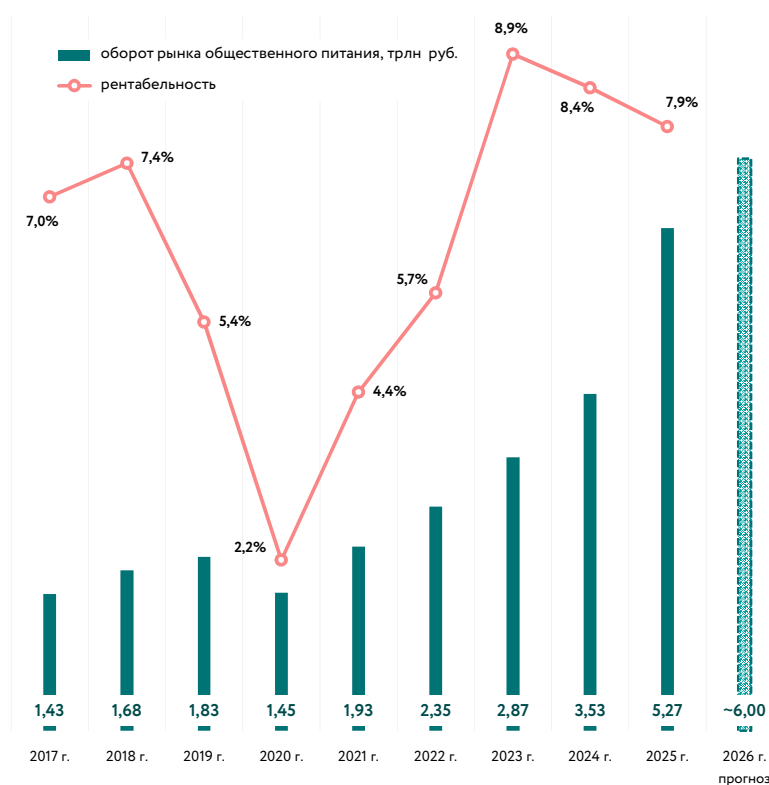
Нариман Тайкетаев
nariman.taiketaev@ratings.ru

Рост оборота российского рынка общественного питания перестал быть надёжным индикатором состояния отрасли. По мнению НКР, оборот этого рынка по итогам 2026 года прибавит больше 10% и превысит 6 трлн руб., но выручка растёт в основном за счёт инфляции и повышения среднего чека, в то время как реальная прибыльность бизнеса и экономика отдельных заведений у многих операторов ухудшаются из-за опережающего роста затрат, дефицита персонала и усиления конкуренции за потребителя.

В 2025 году оборот рынка общественного питания достиг 5,3 трлн руб., увеличившись за год на 10,5% в сопоставимых ценах. При этом значительная часть номинального роста обеспечивалась повышением среднего чека вследствие удорожания сырья, логистики, аренды и оплаты труда.

По данным Росстата, среднегодовой номинальный темп роста оборота общественного питания в 2017–2025 годах составлял 18% — вдвое выше аналогичного показателя для розничной торговли продовольственными товарами. На протяжении этого периода реальное падение рынка общепита наблюдалось только в 2020 году: на фоне пандемийных ограничений оборот сократился на 21% по сравнению с 2019 годом.

Динамика оборота и рентабельности рынка общественного питания в России



Источники: данные Росстата; расчёты и прогнозы НКР

Контакты для СМИ:
Игорь Илюхин
igor.ilyukhin@ratings.ru

Высокие темпы роста рынка не привели к улучшению финансового положения рестораторов. Дополнительным индикатором ухудшения рыночной конъюнктуры стал рост числа закрытий предприятий общественного питания в 2025 году, который наблюдался как в регионах, так и в крупнейших городах страны. Особенно заметным данное явление стало среди небольших независимых заведений и в среднем ценовом сегменте.

Основными проблемами отрасли остаются дефицит персонала, рост расходов на оплату труда, сырьё, аренду и логистику, а также высокая стоимость и большая сложность привлечения заёмного финансирования. В результате средняя рентабельность продаж предприятий общественного питания за последние три года, по данным Росстата, находилась на уровне около 8–9%.

Наиболее чувствительными к изменениям потребительских настроений и динамике реальных доходов населения остаются предприятия среднего и высокого ценового сегмента. В условиях ограниченной возможности дальнейшего повышения цен именно такие заведения сталкиваются с наиболее существенным давлением на финансовые результаты. В то же время бизнес-модель предприятий быстрого обслуживания (QSR) несколько более устойчива, хотя в последнее время и они испытывают влияние роста издержек.

Дополнительное давление на отрасль оказывает развитие рынка готовой еды в продовольственном ритейле. Заметнее всего эта конкуренция в Москве и Санкт-Петербурге — агломерациях, на которые приходится около 31% совокупного оборота общепита.

В 2025 году оборот розничной торговли продовольственными товарами увеличился на 2,2% в сопоставимых ценах, тогда как среднегодовой номинальный темп роста за 2017–2025 годы составил лишь 9%. При этом на фоне замедления темпов роста традиционных продуктовых категорий торговые сети и маркетплейсы активно инвестируют в сегмент готовой еды, стремясь компенсировать замедление роста в основных товарных группах.

Расширение ассортимента готовых блюд, создание зон потребления внутри магазинов и рост популярности экспресс-доставки позволяют ритейлерам успешнее конкурировать с предприятиями общественного питания. Дополнительными преимуществами ритейла остаются более низкая цена готовой продукции и возможность совершения покупки в рамках повседневного похода за продуктами.

Вместе с тем дальнейшее развитие данного направления сдерживают дефицит производственных мощностей у поставщиков готовой еды и ограниченные возможности контроля качества продукции, выпускаемой сторонними производителями. В качестве решения крупнейшие торговые сети продолжают инвестировать в развитие собственных фабрик-кухонь.

По нашим оценкам, по итогам 2026 года оборот рынка общественного питания превысит 6 трлн руб. Основными драйверами роста останутся региональная экспансия сетевых операторов, в том числе по франчайзинговым моделям, дальнейшее развитие сервисов доставки, рост внутреннего туризма. Дополнительную поддержку отдельным сегментам рынка оказывает относительно крепкий курс рубля, способствующий сдерживанию стоимости импортного оборудования и ряда продовольственных товаров.

Однако даже при сохранении высоких темпов роста выручки ключевым вызовом для отрасли останется не наращивание оборота как такового, а сохранение рентабельности бизнеса. В этих условиях конкурентные преимущества будут все больше концентрироваться у крупных сетевых операторов, способных эффективнее управлять издержками, масштабировать закупки и развивать цифровые каналы продаж.

Таким образом, в среднесрочной перспективе рынок общественного питания сохранит потенциал роста, однако высокая динамика оборота сама по себе уже не может рассматриваться как достаточный показатель благополучия отрасли.

**© 2026 ООО «НКР»
Ограничение
ответственности**

Все материалы, автором которых выступает Общество с ограниченной ответственностью «Национальные Кредитные Рейтинги» (далее — ООО «НКР»), являются интеллектуальной собственностью ООО «НКР» и/или его лицензиаров и защищены законом. Представленная [на сайте ООО «НКР» в сети Интернет](#) информация предназначена для использования исключительно в ознакомительных целях.

Вся информация о присвоенных ООО «НКР» кредитных рейтингах и/или прогнозах по кредитным рейтингам, предоставленная [на сайте ООО «НКР» в сети Интернет](#), получена ООО «НКР» из источников, которые, по его мнению, являются точными и надёжными. ООО «НКР» не осуществляет проверку представленной информации и не несёт ответственности за достоверность и полноту информации, предоставленной контрагентами или связанными с ними третьими лицами.

ООО «НКР» не несёт ответственности за любые прямые, косвенные, частичные убытки, затраты, расходы, судебные издержки или иного рода убытки или расходы (включая недополученную прибыль) в связи с любым использованием информации, автором которой является ООО «НКР».

Любая информация, являющаяся мнением кредитного рейтингового агентства, включая кредитные рейтинги и прогнозы по кредитным рейтингам, является актуальной на момент её публикации, не является гарантией получения прибыли и не служит призывом к действию, должна рассматриваться исключительно как рекомендация для достижения инвестиционных целей.

Кредитные рейтинги и прогнозы по кредитным рейтингам отражают мнение ООО «НКР» относительно способности рейтингуемого лица исполнять принятые на себя финансовые обязательства (кредитоспособность, финансовая надёжность, финансовая устойчивость) и/или относительно кредитного риска его отдельных финансовых обязательств или финансовых инструментов рейтингуемого лица на момент публикации соответствующей информации.

Воспроизведение и распространение информации, автором которой является ООО «НКР», любым способом и в любой форме запрещено, кроме как с предварительного письменного согласия ООО «НКР» и с учётом согласованных им условий. Использование указанной информации в нарушение указанных требований запрещено.

Любая информация, размещённая [на сайте ООО «НКР»](#), включая кредитные рейтинги и прогнозы по кредитным рейтингам, аналитические обзоры и материалы, методологии, запрещена к изменению, ранжированию.

Содержимое не может быть использовано для каких-либо незаконных или несанкционированных целей или целей, запрещённых законодательством Российской Федерации.

Кредитные рейтинги и прогнозы по кредитным рейтингам доступны [на официальном сайте ООО «НКР» в сети Интернет](#).